

IRHiS

Entreprendre dans les arts et les sciences en provinces (fin XVII^e-début XX^e siècles) : pratiques, réseaux, acteurs

Journée d'étude

14 NOVEMBRE 2025 • 9H00

SALLE DE SÉMINAIRE DE L'IRHiS
UNIVERSITÉ DE LILLE • SITE DU PONT-DE-BOIS •
VILLENUEVE D'ASCO



Comité organisateur
Valentin Mériaux, Ludivine Panzani (doctorants IRHiS, ULille)

Comité scientifique
Gabriel Galvez-Behar, Mélanie Traversier (IRHiS, ULille), Marie Glon (CEAC, ULille)



Entreprendre dans les arts et les sciences en provinces (fin XVII^e- début XX^e siècles) : pratiques, réseaux, acteurs

14 novembre 2025

De prime abord, croiser l'histoire des sciences et celle des arts peut sembler surprenant pour notre regard contemporain. Pourtant, jusqu'au XVIII^e siècle, il y avait encore une certaine porosité entre les théories et pratiques de ces deux champs (Cohen, 1981 ; Bret, 2017; Traversier, 2021). Puis, avec le développement et l'institutionnalisation des disciplines, les arts et les sciences ont eu tendance à s'autonomiser aux XIX^e et XX^e siècles. Reste que par-delà leurs spécialités, ces domaines ont fait l'objet d'un traitement historiographique similaire : les historiens ont longtemps considéré la réalité parisienne comme représentative de l'ensemble du territoire français. L'absence de prise en compte des sources relatives aux provinces semble encore présente, malgré les apports historiographiques récents, contribuant à une vision unilatérale et diffusionniste des savoirs et des pratiques. Mlle Montansier, célèbre entrepreneuse de spectacle active entre les années 1770 et 1810, a ainsi souvent été étudiée à l'aune de sa seule activité parisienne, occultant sa carrière en province où elle exploite son privilège dans les villes de Rouen, Caen, Orléans, Nantes et Le Havre. La passerelle de Louis Pasteur entre monde académique et monde industriel a pour origine son installation à Lille entre 1854 et 1857, où il prend ses premiers brevets d'invention sur les fermentations, élément marquant de la dimension entrepreneuriale de son activité. Ces deux exemples montrent que les villes de province peuvent être sources d'opportunités de carrières différentes de celles qu'offrent Paris et de la complexité des trajectoires de carrière dans les mondes savants et artistiques. Dès les années 1970, des travaux ont commencé à redonner leur place aux institutions provinciales, notamment ceux de Daniel Roche sur les académies au XVIII^e siècle (Roche, 1978) ou ceux de Mary Jo Nye sur les facultés des sciences à la fin du XIX^e siècle (Nye, 1986).

Décentrer le regard

Bien au-delà des spécificités des champs scientifiques et artistiques, il semble bien y avoir des institutions similaires, des acteurs communs, des pratiques partagées dans l'exercice de certaines de ces activités en « province », entendu comme le territoire s'opposant à celui de la capitale. Des recherches récentes menées sur les académies d'art (Programme ACA-RES¹) et de musique (Projet ANR AcadéC²) en province ont montré des connexions avec d'autres cercles de sociabilité, notamment scientifiques, tandis que ceux sur les réseaux de communications en Europe soulignent l'importance des échanges artistiques et scientifiques à différentes échelles (Beaurepaire, 2012). Par ailleurs, en province, les sociétés savantes se développent non comme simple reflet des institutions parisiennes mais en revendiquant leur autonomie et regroupent parfois sans différenciation l'étude des arts et des sciences en leur sein (Roche, 1978 ; Chaline, 1998 ; Bret, Thébaud-Sorger, 2016). Au regard de l'analyse historique dans ces deux domaines, Paris doit aussi être considérée comme un cas particulier et un terrain qui a ses logiques propres et non comme représentatif du fonctionnement de l'ensemble du territoire français. Paris apparaît parfois beaucoup plus comme un contre-modèle ou une exception qui n'est pas suivi dans le reste du territoire (Contrefois, 2002 ; Frioux, 2014). Par ailleurs, l'unité de la province doit aussi être questionnée : le contexte socio-économique mais aussi les modes

¹ Le programme ANR ACA-RES (depuis 2016) se consacre à l'étude des Académies d'art et leurs réseaux dans la France préindustrielle : <https://acares.hypotheses.org/>

² Le projet ANR AcadéC (depuis 2022) se consacre à l'étude des Académies de musique et Concerts en France entre 1710 et 1770 : <https://acadec.hypotheses.org/>

de gouvernance, variables selon les villes et les périodes, font apparaître de singularités régionales qui doivent être prises en compte.

Dans cette perspective, les entités urbaines provinciales apparaissent comme un observatoire privilégié pour comprendre les « modalités sociales et intellectuelles de la production des sciences » et des arts « ainsi que de leurs enjeux culturels, politiques et économiques » (Romano et Van Damme, 2008). Elles offrent ainsi un contrepoint aux logiques présentes dans les milieux artistiques et scientifiques de la capitale. Nous proposons d'adopter une approche comparative entre les villes de province afin d'éclairer les dynamiques artistiques et scientifiques qui se développent à l'échelle française. Ce décentrement donne ainsi accès à une autre vision de l'entrepreneuriat, en témoignent le parcours de Pietro Bellotti, peintre vénitien, qui développe une activité de spectacles d'optique en province (Daniel, 2025).

Entreprendre dans les sciences et les arts

Les activités artistiques, savantes ou scientifiques sont tant créatives qu'économiques et reposent sur la mise en valeur d'un travail intellectuel (Mommertz, 2005). Elles peuvent donc être envisagées comme une production, matérielle ou immatérielle, impliquant une forme de valorisation. Elles mettent en jeu l'*agency* des acteurs qui doivent établir des projets et des stratégies pour affronter la concurrence et les risques de l'activité, permettant parfois l'aboutissement d'innovations (Vérin, 1982). C'est pourquoi nous proposons de penser ces activités dans une perspective entrepreneuriale qui se conçoit comme « une logique d'action » (Chauvin, Grossetti, Zalio, 2014). Il s'agira d'envisager l'entrepreneuriat dans une acception large, qui ne se limite pas à celle relative aux économies capitalistes. À ce titre, les initiatives entrepreneuriales relatives aux productions artisanales et industrielles contribuent à penser la complexité des rapports entre arts, sciences et techniques dans une perspective économique (Chauveau, 2002 ; Baudry *et al.*, 2021 ; Colonel, 2023 ; Lanoë, 2024).

Que l'on s'intéresse à des individus, à des collectifs ou des institutions, cette réflexion croise les questionnements sur « l'entrepreneuriat académique » (Sapiro, 2006 ; Wadhvani, Galvez-Behar, Mercelis et Guagnini, 2017 ; Mercelis, Galvez-Behar et Guagnini, 2017), ou sur « l'entrepreneuriat culturel » (Barbérís et Poirson, 2016) relevant d'un processus de transformation et de valorisation des arts et des sciences en valeur. Il convient désormais d'interroger ces notions par le prisme provincial, comme Anne Le Berre sur Michelle Destouches-Lobreau, directrice de l'Opéra de Lyon au XVIII^e siècle (Le Berre, 2023) dans la continuité des renouvellements historiographiques sur les questions de genre (Simonton, Montenach, 2013 ; Sarti, Bellavitis, 2018 ; Traversier, 2021). En revanche, en dehors des exemples canoniques de Louis Pasteur et de Marie Curie (Boudia 2001 ; Galvez-Behar, 2020), peu de figures ont été étudiées en tant qu'entrepreneur académique ou scientifique en France, encore moins dans les villes de province.

Observatoires provinciaux : institutions et acteurs

Nous souhaitons interroger la nature de ces initiatives entrepreneuriales artistiques et scientifiques dans les villes de provinces françaises de la fin du XVII^e siècle au début du XX^e siècle. Dès la fin du XVII^e siècle, le développement d'une économie de marché s'accompagne de la reconnaissance d'un « droit du créateur » à travers la mise en place de privilèges (Hilaire- Pérez, 2000 ; Chappey, Conchon, 2022 ; Lemaigre-Gaffier, 2022) et progressivement de la propriété intellectuelle jusqu'au début du XX^e siècle où émerge un nouveau cadre institutionnel (Galvez-Behar, 2022). L'État intervient plus aisément dans la structuration des activités en se

faisant « entrepreneur de science » (Edgerton, 2015) et s'investit de manière croissante dans le domaine culturel alors qu'est revendiquée une infrastructure publique des spectacles (Barbérís et Poirson, 2016). Dès lors, l'entrepreneuriat scientifique et culturel s'approprie selon de nouvelles modalités.

Qu'ils soient savant.e.s, artisan.e.s, scientifiques, technicien.ne.s ou artistes, comment ces acteurs et actrices ont-ils mené à bien une « entreprise » dans le contexte socio-économique provincial ? À quels obstacles se sont-ils confrontés ? Quels réseaux ont-ils mobilisés ? Quelles stratégies adoptent-ils ? Dans une démarche historique, il s'agit de questionner la notion de « capitale culturelle » (Charle, 2009) pour sortir d'une vision unilatérale des circulations (Paris-province) tout en envisageant les dynamiques inter-urbaines. Plus généralement, en quoi la dimension spatiale joue-t-elle sur le développement d'initiatives scientifiques et artistiques ?

La présente journée d'étude aura pour objectif de revenir sur ces enjeux entre la fin du XVII^e et le début du XX^e siècle en croisant les sphères artistiques et scientifiques. Elle entend proposer un décloisonnement spatial, disciplinaire et périodique afin d'approcher sous un nouvel angle la question de l'entrepreneuriat.

Sans caractère limitatif, les propositions de communication pourront s'inscrire dans un ou plusieurs des axes suivants :

-Circulation des modèles et des pratiques : réflexions sur les particularités des entreprises savantes et artistiques en province, l'existence de réseaux d'organisations/d'institutions ou au contraire d'entités indépendantes, questionner le lien avec la capitale.

-Reconnaissance professionnelle : réflexions sur les systèmes de reconnaissance (privileges, brevets, autorisations), les enjeux de légitimation professionnelle et de propriété intellectuelle, les stratégies d'insertion à l'échelle locale.

-Trajectoires individuelles : réflexions sur la figure de l'entrepreneur en province, interroger la place des trajectoires individuelles, les réseaux d'acteurs sur lesquels ils/elles s'appuient, les rapports de pouvoir avec les autorités locales et/ou nationales, capacité d'agency.

-Urbanité et spatialité : réflexion sur les conditions matérielles de l'entrepreneuriat en province, l'influence du contexte socio-économique sur les logiques entrepreneuriales, le rôle des autorités politiques locales, les systèmes d'encouragement aux sciences et aux arts.

Comité organisateur :

- Valentin Mériaux, doctorant en histoire contemporaine (IRHiS – UMR 8529)
- Ludivine Panzani, doctorante en histoire moderne (IRHiS – UMR 8529)

Comité scientifique :

- Gabriel Galvez-Behar, professeur en histoire contemporaine à l'Université de Lille (IRHiS – UMR 8529)
- Mélanie Traversier, professeure en histoire moderne à l'Université de Lille (IRHiS – UMR 8529)
- Marie Glon, maîtresse de conférences en danse à l'Université de Lille (ULR 3587 –CEAC)

Modalités de soumission et calendrier

Les propositions de communication (500 mots) doivent être envoyées, accompagnées d'une courte biographie à l'adresse suivante : valentin.meriaux@univ-lille.fr

La date limite d'envoi est fixée au **25 avril 2025 (inclus)**. Ces communications pourront se faire en anglais et en français dans la limite impartie de 25 minutes et seront suivies d'échanges avec le public. La journée d'étude est ouverte à tous.tes les chercheur.es, tous statuts et disciplines confondus.

Bibliographie indicative

Agulhon Maurice, « Le centre et la périphérie » dans Nora Pierre (dir.), *Les Lieux de mémoire, tome 2*, Paris, Quarto Gallimard, 1997, p. 2889-2905.

Baudry Jérôme, Blanc Jan, Hilaire-Pérez Liliane (dir.), *Produire du nouveau ? : arts, techniques, sciences en Europe (1400-1900)*, Paris, CNRS éditions, 2021.

Barbérès Isabelle et Poirson Martial, *L'économie du spectacle vivant*, Paris, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2016.

Beaucé Pauline, Triolaire Cyril, « Les Wauxhalls de province en France. Nouveaux espaces hybrides de divertissement et de spectacle d'une ville en mutation », *Dix-huitième siècle*, 2017/1 n° 49, p. 27-42.

Beaurepaire Pierre-Yves, Hermant Héloïse (dir.), *Entrer en communication, de l'âge classique aux Lumières*, Paris, Classiques Garnier, 2012.

Boudia Soraya, *Marie Curie et son laboratoire : Sciences et industrie de la radioactivité en France*, Paris, Editions des archives contemporaines, 2001.

Buti Gilbert, « Femmes d'affaires maritimes en France méditerranéenne au XVIII^e siècle », dans Montenach Anne, Guilhaumou Jacques et Lambert Karine (dir.), *Genre, Révolution, Transgression. Études offertes à Martine Lapiéd*, Aix-en-Provence, Presses universitaires de Provence, 2015, p. 267-276.

Bret Patrice, « La chimie appliquée aux arts : les enjeux des expériences industrielles de Guyton de Morveau », *Bulletin de la Sabix*, 60 | 2017, p. 37-56.

Bret Patrice, Thébaud-Sorger Marie, « Académies et sociétés savantes : l'institutionnalisation et la socialisation des sciences et des arts, XV^e-XVIII^e siècle » dans Liliane Hilaire-Pérez *et al.* (ed.), *L'Europe des sciences et des techniques*, Presses universitaires de Rennes, 2016, consulté le 03 décembre 2024. URL : <https://doi.org/10.4000/books.pur.45955>

Cervantès Xavier, « Du mécène aristocratique à l'entrepreneur professionnel : l'opéra italien comme enjeu social et culturel à Londres 1705-1745 », *Dix-huitième siècle*, 2011/1 n° 43, 2011, p. 77-99.

Chaline Jean-Pierre, *Sociabilité et érudition : les sociétés savantes en France XIX^e-XX^e siècles*, Paris, Éditions du CTHS, 1998.

Chapain Caroline, Emin Sandrine, Schieb-Bienfait Nathalie, « L'entrepreneuriat dans les activités créatives et culturelles : problématiques structurantes d'un champ d'étude encore émergent », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 17(1), 2018, p. 7-28.

Chappey Jean-Luc, Conchon Anne, « Financer les institutions et les activités scientifiques au tournant des XVIII^e et XIX^e siècles : moyens, gestion et contraintes », *Annales historiques de la Révolution française*, 2022/1 n° 407, p. 3-28, consulté le 02 janvier 2025. URL : <https://shs.cairn.info/revue-annales-historiques-de-la-revolution-francaise-2022-1-page-3?lang=fr>.

Chappey Jean-Luc, Lilti Antoine, « Les demandes de pensions des écrivains, 1780-1820 », *Revue d'Histoire Moderne & Contemporaine*, n° 57-4, 2010, p. 156-184.

Charle Christophe (dir.), *Le temps des capitales culturelles : XVIII^e-XX^e siècles*, Seyssel, Champ Vallon, 2009.

Chauveau Sophie, « Médicament et société en France au 20^e siècle », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, n° 73(1), 2002, p. 169-185

Chauvin Pierre-Marie, Grossetti Michel, Zalio Pierre-Paul, *Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat*, Paris : Presses de Sciences Po, 2014.

Clay Lauren R., *Stagestruck, The Business of Theater in Eighteenth-Century France and its Colonies*, Ithaca, Cornell University Press, 2013.

Cohen Albert, *Music in the French Royal Academy of Sciences. A study in the evolution of musical thought*, Princeton, Princeton University Press, 1981.

Colonel Audrey, *Dictionnaire historique de la ganterie grenobloise : Acteurs, entreprises et organisations - Du XIX^e siècle à nos jours*, Fontaine, Presses Universitaires de Grenoble, 2023.

Craig Béatrice, *Les femmes et le monde des affaires depuis 1500*, Québec, Canada, Presses de l'Université Laval, 2019.

Contrepois Alain, *L'invention des maladies infectieuses. Naissance de la bactériologie clinique et de la pathologie infectieuse en France*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 2001.

Corbin Alain, « Paris-Provinces » dans Nora Pierre (dir.), *Les Lieux de mémoire, tome 2*, Paris, Quarto Gallimard, 1997, p. 2851-2888.

Daniel Johanna, « Un "Théâtre sans pareil". Nouveauté et innovations des spectacles optiques en France dans la seconde moitié du XVIII^e siècle », dans Cuvelier Laurent, Rochefort Suzanne, Traversier Mélanie (dir.), « Piquer la curiosité. Nouveautés, Innovations et Spectacles dans la France des Lumières », *Histoire, Économie & Société*, 2025/1, p. 11-29.

Darnton Robert, *The Business of Enlightenment. A Publishing History of the Encyclopédie, 1775-1800*, Cambridge, Harvard University Press, 1979.

Dejardin Camille, *Madame Blakey. Une femme entrepreneure au XVIII^e siècle*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Mnémosyne », 2019.

Dompnier Bernard, Massip Catherine, Serre Solveig (dir.), *Musiques en liberté entre la cour et les provinces au temps des Bourbons*, Paris, Ecole des Chartes, 2018.

Dousset Christine, « Femmes et négoce à Toulouse dans la seconde moitié du XVIII^e siècle », *Annales du Midi : revue archéologique, historique et philologique de la France méridionale*, tome 118, n°253, 2006, p. 31-50.

Dubald Déborah, *Capital nature: a history of French municipal museums of natural history, 1795-1870*, Thèse de doctorat en histoire, European University Institute, Florence, 2019. Publications en cours aux Publications Scientifiques du Muséum, Paris.

Dufournaud Nicole, Michon Bernard, « Les femmes et leurs activités liées à la mer. Réflexions à partir du littoral atlantique français à l'époque moderne », dans Hroděj Philippe, Charpentier Emmanuelle, *Les Femmes et la mer à l'époque moderne*, Presses universitaires de Rennes, 2018, p. 111-123.

Dumas Primbault Simon, Tortosa Paul-Arthur, Vailly Martin, « Introduction. Milieux, *media*, écologie des savoirs », *Cahiers François Viète*, Vol. 3, n°10, 2021.

Edgerton David, « L'État entrepreneur de science » dans *Histoire des sciences et des savoirs. 3. Le siècle des technosciences*, Pestre Dominique, Bonneuil Christophe (dir.), Paris, Seuil, 2015, p. 67-83

Enfert (d') Renaud, Fonteneau Virginie, *L'offre locale d'enseignement scientifique et technique : approches disciplinaires (XVIII^e-XX^e siècle)*, Nancy, PUN - Éditions Universitaires de Lorraine, 2020.

Fix Florence, Ponzetto Valentina (dir.), *Femmes de spectacle au XIX^e siècle*, Bruxelles, Peter Lang, 2022.

Galvez-Behar Gabriel, « Louis Pasteur ou l'entreprise scientifique au temps du capitalisme industriel », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, Vol.73, n°3, 2018.

Goetschel Pascale, Yon Jean-Claude (dir.), *Directeurs de théâtre (XIX^e-XX^e siècles). Histoire d'une profession*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2008.

Hardy S. P., Watson Fiona R., « Early municipal bacteriology in Brighton, Aberdeen and Bristol : blessing or burden ? », *British Journal of Biomedical Science*, Vol. 65, n°2, 2008.

Hertz Bénédicte, « The Académie Royale de Musique of Lyon Confronted to the Parisian Model: "Giving Form to the Theatrical Spectacle" in a French City (1739-1750) », dans Nestola Barbara, Dratwicki Benoît, Dubruque Julien, Leconte Thomas (dir.), *The Fashioning of French Opera (1672-1791). Identity, Production, Networks*, Brepols, 2023, p. 375-390.

Hilaire-Pérez Liliane, *L'Invention technique au siècle des Lumières*, Paris, Albin Michel, 2000.

Khan B. Zorina, « Invisible Women: Entrepreneurship, Innovation, and Family Firms in Nineteenth-Century France », *The Journal of Economic History*, 76, n°1, mars 2016, p. 163-195.

Lanoë Catherine, *Les ateliers de la parure. Savoirs et pratiques des artisans en France XVII^e-XVIII^e siècles*, Ceyzérieu, Champ Vallon, 2024.

Le Berre Anne, *Michelle Poncet ou la « Destouches-Lobreau ». Directrice de l'opéra de Lyon au XVIII^e siècle*, Lyon, Symétrie, 2023.

Lemaigre-Gaffier Pauline, « De la cour à l'entreprise, noblesses et privilèges économiques dans la région-résidence du roi de France (XVII^e-XVIII^e siècles) » dans Motta Anne, Hassler Eric (éd.), *Noblesses et villes de cour en Europe (XVII^e-XVIII^e siècles)*, Presses universitaires de Rennes, 2022, consulté le 03 décembre 2024. URL : <https://doi.org/10.4000/books.pur.160627>

Lémonon-Waxin Isabelle, « Pensions, rentes, contrats à la tâche... Formes de rémunérations de quelques techniciennes dans les sciences à la fin du XVIII^e siècle », *Annales historiques de la Révolution française*, n° 407(1), p. 79-100.

Mackenzie Caroline, « Agency : un mot, un engagement », *Rives méditerranéennes* [En ligne], 41 | 2012, consulté le 03 décembre 2024. URL : <http://journals.openedition.org/rives/4139>

Menger Pierre-Michel, *Le travail créateur : s'accomplir dans l'incertain*, Paris, Éditions du Seuil, 2014.

Mercelis Joris, Galvez-Behar Gabriel, Guagnini Anna, « Commercializing science : nineteenth- and twentieth-century academic scientists as consultants, patentees and entrepreneurs », *History and Technology*, 33 (1), 2017, p. 4-22.

Moindrot Isabelle, « Portrait de l'auteur en entrepreneur de spectacles. Quelques figures de la scène parisienne de la fin du XIX^e siècle », *Revue d'histoire du théâtre*, n° 292, 2022, p. 64-70.

Mommertz Monika, « The Invisible Economy of Science », dans Zinsser Judith P. (dir.), *Men, women, and the birthing of modern science*, DeKalb, Northern Illinois University Press, 2005, p. 159-178.

Montenach Anne, Simonton Deborah (dir.), *Female agency in the urban economy : gender in European towns, 1640-1830*, New York ; London, Routledge, 2013.

Nye Mary Jo, *Science in the Provinces : Scientific Communities and Provincial Leadership in France, 1860-1930*, Berkeley ; Los Angeles ; London, University of California Press, 1986.

Passeron Irène, René Sigrist, Bodenmann Siegfried, « La république des sciences. Réseaux des correspondances, des académies et des livres scientifiques », *Dix-huitième siècle*, 2008/1 n° 40, p. 5-27, consulté le 6 janvier 2025. URL : <https://shs.cairn.info/revue-dix-huitieme-siecle-2008-1?lang=fr>.

Poirson Martial, *Spectacle et économie à l'âge classique. XVII^e-XVIII^e siècles*, Paris, Classiques Garnier, 2011.

Ploux François, « Une émulation à usage local. Les concours d'histoire des sociétés savantes de province au XIX^e siècle », *Revue d'histoire moderne & contemporaine*, 2017/1 n° 64-1, 2017, p. 32-62.

Roche Daniel, *Le Siècle des Lumières en province : académies et académiciens provinciaux, 1689-1789*, Paris-La Haye, Mouton, 1978.

Roffidal Émilie, « Mutations et permanences de la transmission des savoirs artistiques. Les corporations et les académies dans la France méditerranéenne des XVII^e-XVIII^e siècles », *Rives méditerranéennes*, 62 | 2021, p. 153-174.

Romano Antonella, Van Damme Stéphane, « Sciences et villes-mondes, XVI^e - XVIII^e siècles Penser les savoirs au large (XVI^e-XVIII^e siècles) », *Revue d'histoire moderne & contemporaine*, 2008/2 n° 55-2, p.7-18.

Sapiro Gisèle, « Les professions intellectuelles entre l'État, l'entrepreneuriat et l'industrie », *Le Mouvement Social*, n° 214(1), 2006, p. 3-18.

Sarti Raffaella, Bellavitis Anna et Martini Manuela, *What is Work ? Gender at the Crossroads of Home, Family, and Business from the early modern era to the present*, New York, Berghahn Books, 2018.

Traversier Mélanie, *L'Harmonica de verre et Miss Davies. Essai sur la mécanique du succès au siècle des Lumières*, Paris, Le Seuil, 2021.

Traversier Mélanie, « L'impresario d'opéra nel decennio francese tra libertà economica e tutela politica. Il caso di Domenico Barbaja », dans Rao Anna Maria, Mascilli Migliorini Luigi (dir.), *Cultura e lavoro intellettuale : istituzioni, saperi, professioni nel Decennio francese*, Naples, Giannini Editore, 2009, p. 65-109.

Vérin Hélène, *Entrepreneurs, entreprise. Histoire d'une idée*, Paris, Classiques Garnier, 2011 (Première édition : 1982).

Wadhvani R. Daniel, Galvez-Behar Gabriel, Mercelis Joris & Guagnini Anna, « Academic entrepreneurship and institutional change in historical perspective », *Management & Organizational History*, 12 : 3, 2017, p. 175-198.

Yates Alexia, « The Invisible Rentière : The Problem of Women and Investment in Nineteenth-Century », *Entreprises et histoire*, 2, 2022, p. 76-89.