

Appel à propositions

Musique, diplomatie, propagande : Vers de nouvelles définitions *Atelier participatif en deux volets*

En ligne, 20 juin 2025

et

Université de Montréal, 16-18 octobre 2025

Qu'est-ce que la diplomatie musicale, qu'est-ce que la propagande musicale, et qu'est-ce qui permet de distinguer l'une de l'autre – non seulement du point de vue interne des acteurs, mais aussi et surtout du point de vue externe de la recherche? Aussi simple que ces questions puissent paraître, il est en réalité très difficile d'y apporter une réponse univoque. La littérature scientifique sur ces sujets – qui a connu un développement considérable ces dernières années – témoigne de cette difficulté : on y retrouve une grande variété d'usages différents des deux termes, sous-tendus par des définitions (explicites ou plus souvent implicites) tout aussi diverses. Le terme « diplomatie musicale » peut ainsi désigner, entre autres, des pratiques musicales accompagnant le travail de diplomates de métier, un type spécifique de diplomatie culturelle et/ou de diplomatie publique, ou une forme d'échange interculturel par le biais de la musique; quant à la propagande musicale, elle est généralement définie comme une forme de subordination de la musique à des intérêts politiques, mais les modalités d'application de cette définition sont extrêmement variables, et dans de nombreux cas, les frontières entre diplomatie musicale et propagande musicale demeurent assez floues.

Organisé dans le cadre d'un [projet de recherche interdisciplinaire qui vise à \(re\)penser la distinction entre diplomatie et propagande musicales](#) (et dont la bibliographie complète est accessible [ici](#)), cet atelier participatif a pour but de proposer un espace de réflexion collective sur ces questions fondamentales. Il se décline en deux volets, complémentaires et indissociables :

- 1) Un **séminaire** de réflexion théorique et conceptuelle en ligne d'une demi-journée (20 juin 2025);
- 2) Une **rencontre** de discussion en personne de trois jours autour d'études de cas (16-18 octobre 2025).

Au cours du **séminaire qui constitue le premier volet de l'atelier**, l'ensemble des personnes participantes se réunira pour ébaucher les grandes lignes de la discussion autour de quelques textes théoriques essentiels, choisis à partir des suggestions des personnes participantes. Dans cette première étape de l'atelier (qui sera introduite par une présentation générale de la thématique par Marie-Hélène Benoit-Otis et son équipe), nous tenterons ensemble de mieux cerner les notions de diplomatie et de propagande musicales, sans encore appliquer cette réflexion à des études de cas spécifiques.

Cette discussion conceptuelle et théorique alimentera le **second volet de l'atelier**, au cours duquel les personnes participantes pourront proposer une réflexion ancrée, le cas échéant, dans un ou plusieurs cas d'étude (de la Renaissance à aujourd'hui) afin de tester les limites du cadre conceptuel qu'elles auront développé. Ces présentations seront préparées de façon **collaborative** : les

propositions acceptées seront en effet regroupées selon le type de dynamique étudiée (et non simplement en fonction d'une proximité géographique ou chronologique des cas d'étude choisis), et réunies au sein de tables rondes permettant d'établir un dialogue entre les trois ou quatre personnes participantes. Les appariements seront déterminés au moment du séminaire en ligne du 20 juin 2025, qui fournira l'occasion d'un premier contact entre les personnes partageant une même table ronde. Afin de faciliter la discussion, toutes les personnes participantes seront en outre invitées à partager avant la rencontre d'octobre 2025 une brève synthèse écrite de leur présentation.

Les propositions pour le second volet de l'atelier peuvent aborder l'une ou l'autre des questions suivantes, ou toute autre question liée aux définitions de la diplomatie et/ou de la propagande musicales :

- Qu'est-ce que la diplomatie musicale, et quelles formes peut-elle prendre?
- Qu'est-ce que la propagande musicale, et quelles formes peut-elle prendre?
- Quelles sont les frontières entre diplomatie et propagande dans le domaine musical? (Ce questionnement peut prendre la forme d'une réflexion théorique, d'une revue de littérature, d'une étude des facteurs qui peuvent influencer le choix de l'un ou l'autre terme dans un certain contexte, d'une analyse des conséquences et implications de ce choix, etc.)
- Comment les notions de diplomatie musicale et de propagande musicale interagissent-elles avec des concepts connexes, comme l'éducation ou l'impérialisme?
- Comment la diplomatie et/ou la propagande musicales ont-elles évolué à travers le temps?
- Quelles sont les spécificités de la diplomatie ou de la propagande *musicale* par rapport à la diplomatie ou la propagande portée par d'autres formes d'expression culturelle?
- Comment le travail interdisciplinaire influence-t-il l'étude de la diplomatie et/ou de la propagande musicale? Comment aborde-t-on ces notions en musicologie, histoire, sociologie, sciences politiques, communication, philosophie, etc., et comment est-il possible de combiner différentes approches pour parvenir à une analyse plus complète?

En plus des tables rondes, la rencontre d'octobre 2025 inclura une conférence d'honneur présentée par **Danielle Fosler-Lussier**, autrice de nombreux travaux de référence sur la diplomatie musicale (voir ci-dessous pour quelques exemples).

Une publication collective réunissant des articles issus d'une sélection des contributions à l'atelier est envisagée.

*Les propositions de contribution pour le second volet de l'atelier (300 mots maximum), ainsi qu'un résumé abrégé (150 mots maximum), une courte biographie (150 mots maximum) et, si désiré, une liste de maximum trois (3) suggestions de lecture pour le séminaire du 20 juin 2025, doivent être soumis électroniquement avant le **1^{er} octobre 2024** en utilisant le formulaire en ligne disponible à l'adresse suivante :*

<https://forms.gle/WpbB3p5hxx1zDQr5>

Les langues de l'atelier sont le **français** et l'**anglais**.

Coordination

Simone Calvé (Université de Montréal, CRCMP, OICRM)

*Pour toute question, utiliser l'adresse suivante : musiquediplomatiepropagande@gmail.com

Comité d'organisation

Marie-Hélène Benoit-Otis (Université de Montréal, CRCMP, OICRM)

Michel Duchesneau (Université de Montréal, OICRM)

Marie-Pier Leduc (Université de Montréal, CRCMP, OICRM)

Comité scientifique

Marie-Hélène Benoit-Otis (Université de Montréal, CRCMP, OICRM)

Vanessa Blais-Tremblay (Université du Québec à Montréal, OICRM)

Esteban Buch (École des hautes études en sciences sociales)

Michel Duchesneau (Université de Montréal, OICRM)

Annegret Fauser (University of North Carolina at Chapel Hill)

Anaïs Fléchet (Université de Strasbourg)

Jonathan Goldman (Université de Montréal, OICRM)

Federico Lazzaro (Université de Fribourg, OICRM)

Christopher Moore (Université d'Ottawa, OICRM)

Rachel Moore (Cardiff University)

Manuela Schwartz (Hochschule Magdeburg-Stendal)

Fritz Trümpi (mdw – Universität für Musik und darstellende Kunst Wien)

Bibliographie indicative

Voir [ici](#) pour la bibliographie complète du projet « *Musique, diplomatie et propagande* » dirigé par Marie-Hélène Benoit-Otis

AHRENDT, Rebekah Susannah, Mark FERRAGUTO et Damien MAHIET (éd.), *Music and Diplomacy from the Early Modern Era to the Present*, New York, Palgrave Macmillan, 2014.

BUCH, Esteban, Igor CONTRERAS ZUBILLAGA et Manuel Deniz SILVA, « Introduction », dans Esteban Buch, Igor Contreras Zubillaga et Manuel Deniz Silva (éd.), *Composing for the State : Music in Twentieth-Century Dictatorships*, London, Routledge, 2016, p. 1-4.

CARNIEL, Jess, « Nation Branding, Cultural Relations and Cultural Diplomacy at Eurovision : Between Australia and Europe », dans Julie Kalman, Ben Wellings et Keshia Jacotine (éd.), *Eurovisions : Identity and the International Politics of the Eurovision Song Contest since 1956*, Singapore, Springer Nature, 2019, p. 151-173.

—, « Towards a Theory of Participatory Diplomacy via the Eurovision Song Contest », *Media, Culture & Society*, 2024, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/01634437231224080>.

DUNCAN, Stewart, « “An Excellent Piece of Propaganda” : The British Council’s Use of Choirs as Cultural Diplomacy in the 1930s », *The Musical Quarterly*, vol. 105, n^{os} 1-2, 2022, p. 105-150.

DUNKEL, Mario et Sina A. NITZSCHE (éd.), *Popular Music and Public Diplomacy : Transnational and Transdisciplinary Perspectives*, Bielefeld, Transcript, 2018.

EVERIST, Mark, « Music, Theatre, and Diplomacy : The Paris Opéra during the Second Empire », *Diplomatica*, vol. 3, n^o 2, 2021, p. 278-301.

FAUSER, Annegret, « World War II : Music as Propaganda », dans Sarah Mahler Kraaz (éd.), *Music and War in the United States*, New York, Routledge, 2018, p. 142-161.

- FLÉCHET, Anaïs, Martin GUERPIN, Philippe GUMFLOWICZ et Barbara L. KELLY (éd.), *Music and Postwar Transitions in the 19th and 20th Centuries*, New York, Berghahn Books, 2023.
- FOSLER-LUSSIER, Danielle, « Music Pushed, Music Pulled : Cultural Diplomacy, Globalization, and Imperialism », *Diplomatic History*, vol. 36, n° 1, 2012, p. 53-64.
- , *Music in America's Cold War Diplomacy*, Oakland, University of California Press, 2015.
- FULCHER, Jane F., « The Concert as Political Propaganda in France and the Control of “Performative Context” », *The Musical Quarterly*, vol. 82, n° 1, 1998, p. 41-67.
- GEIGER, Friedrich, « Conducting the Masses : State Propaganda and Censorship », dans Klaus Nathaus et Martin Rempe (éd.), *Musicking in Twentieth-Century Europe : A Handbook*, Berlin, De Gruyter, 2021, p. 303-323.
- GIENOW-HECHT, Jessica, *Sound Diplomacy : Music and Emotions in Transatlantic Relations, 1850-1920*, Chicago, University of Chicago Press, 2009.
- et Mark C. DONFRIED (éd.), *Searching for a Cultural Diplomacy*, New York, Berghahn Books, 2010.
- GOLDMAN, Jonathan et Jeremy STRACHAN, « Indonesian Cultural Diplomacy and the First International Gamelan Festival and Symposium at Expo 86 », *American Music*, vol. 38, n° 4, 2020, p. 428-453.
- HEBERT, David G. et Jonathan MCCOLLUM (éd.), *Ethnomusicology and Cultural Diplomacy*, Lanham, Lexington Books, 2022.
- LOPES DA CUNHA, Maria M. RIJO, Jonathan SHANNON, Søren Møller SØRENSEN et Virginia DANIELSON (éd.), *Music and Cultural Diplomacy in the Middle East : Geopolitical Re-Configurations for the 21st Century*, Cham, Palgrave Macmillan, 2024.
- MARÈS, Antoine et Anaïs FLÉCHET (éd.), *Musique et relations internationales* [I et II], numéros spéciaux de *Relations internationales*, n°s 155 et 156, 2013.
- MOORE, Rachel, *Performing Propaganda : Musical Life and Culture in Paris during the First World War*, Woodbridge, The Boydell Press, 2018.
- ORZECH, Rachel, *Claiming Wagner for France : Music and Politics in the Parisian Press, 1933-1944*, Rochester, University of Rochester Press, 2022.
- PESTEL, Friedemann, « Performing for the Nation : Perspectives on Musical Diplomacy », dans Klaus Nathaus et Martin Rempe (éd.), *Musicking in Twentieth-Century Europe : A Handbook*, Berlin, De Gruyter Oldenbourg, 2021, p. 325-346.
- RAMEL, Frédéric et Cécile PRÉVOST-THOMAS (éd.), *International Relations, Music and Diplomacy : Sounds and Voices on the International Stage*, Cham, Palgrave Macmillan, 2018.
- SALA, Massimiliano (éd.), *Music and Propaganda in the Short Twentieth Century*, Turnhout, Brepols, 2014.
- SCHWARTZ, Manuela, « La musique, outil majeur de la propagande culturelle des nazis », dans Myriam Chimènes (éd.), *La vie musicale sous Vichy*, Bruxelles, Éditions Complexe, 2001, p. 89-105.
- , « Musique et diplomatie : Wilhelm Kempff et la propagande culturelle des pianistes allemands », dans Myriam Chimènes et Yannick Simon (éd.), *La musique à Paris sous l'Occupation*, Paris, Fayard, 2013.
- TRÜMPI, Fritz, *The Political Orchestra : The Vienna and Berlin Philharmonics during the Third Reich*, Kenneth Kronenberg, Chicago, The University of Chicago, 2016.
- VELASCO-PUFLEAU, Luis, « Reflections on Music and Propaganda », *Contemporary Aesthetics*, vol. 12, 2014, <http://hdl.handle.net/2027/spo.7523862.0012.007>.