

Rethinking Popular Music and Politics in the Contemporary United Kingdom

Modern popular music emerged in the aftermath of the Second World War, becoming a mass phenomenon in British society in the late 1950s and early 1960s with the appearance of The Beatles. Since then, the United Kingdom has been a central site for the production and circulation of popular music on a global scale. Given its cultural, social and economic significance, popular music also became a major subject of journalistic and academic inquiry in the UK, eliciting a vast amount of popular and scientific literature.

Much of this literature has emphasised the political dimension of popular music, in relation with the counterculture of the 1960s and with subsequent obliquely political musical scenes, famously theorised as subcultures by Dick Hebdige (1979). Other major authors affiliated with the Centre for Contemporary Cultural Studies at the University of Birmingham, especially Stuart Hall (1981) and Paul Gilroy (1993), contributed to an understanding of popular music as a site of resistance to hegemonic norms in British society and expression of alternative or marginal identities of class, race and gender.

This theoretical approach remained highly influential in the following decades, although it was often watered down and interpreted in simplistic and reductive ways, and contested in the academic sphere (Muggleton, 2000). To this day, the relationship between popular music and politics is often still portrayed in superficial, moralising and/or binary ways, presenting popular music either as sheer entertainment, having no or negligible political impact, or, conversely, as fundamentally and unquestionably anti-establishment and revolutionary. Academic analysis is also often limited to lyrics or explicit statements from musicians, overlooking less visible aspects of music production and consumption and their political implications.

We thus aim to collect contributions to a critical, non-essentialising understanding of the political dimension of British popular music, focusing especially on recent developments of the music itself and its performance, and of theoretical responses to it. Our aim is twofold, promoting innovative perspectives both in terms of historiography and in terms of the subjects studied, focusing specifically on the 21st century. Our approach foregrounds popular music's ability to challenge the status quo but also to obscure or even reinforce it. In doing so, we seek to move beyond a (largely stereotypical) view of popular music as intrinsically rebellious and anti-establishment. We welcome interdisciplinary approaches that highlight the specific modalities according to which British popular music in the 21st century might be termed political, as well as the tensions and contradictions that characterise these modalities.

We are interested in the emergence and development of new subcultural scenes, and the transformations and revivals of older ones. This can be approached in relation with the migration patterns of the last decades (Huq, 2006), leading for example to a cross-fertilisation between Jamaican British music and more recent styles from Nigeria and Ghana (Bramwell, 2015; Charles, 2023) or to the emergence of a global Asian British scene (Bakrania, 2013). We welcome approaches discussing popular music as a platform for the expression of (new) identities in the British context, notably but not exclusively in terms of class, gender, sexuality and race, and their possible intersections. Another area of focus is the new forms of political activism adopted by musicians (Peddie, 2006; Pedelty & Weglarz, 2013; Rosenthal & Flacks, 2012; Street, 2012), for instance as part of the pro-Palestine

movement (with the recent scandals involving Kneecap, Bob Vylan or Macklemore/Ed Sheeran for example) or the #grime4Corbyn campaign.

Our goal is also to challenge and complexify the underground-vs-mainstream dichotomy that still pervades many analyses of the political dimension of British popular music. While these categories are frequently used in popular literature and common parlance, they have received little academic scrutiny (Baker et al., 2013; Graham, 2016; Tofalvy, 2020) and do not aptly capture the nature of practices of popular musicians, notably in terms of the construction of their public image. This issue aims to go beyond the empty rhetoric of authenticity vs selling out and investigate actual commercial strategies and what they entail. We encourage new conceptual approaches to these questions, addressing the changing ways in which music is commoditised and consumed in the digital age.

Finally, we would like to foreground comparative or transnational frameworks that analyse British popular music outside of a narrowly national(istic) focus, given its centrality in today's highly globalised music industry. We wish to investigate the complexities of "British" popular music both on the micro level (e.g. regional identities but also scenes and practices specific to certain cities or even neighbourhoods) and on the macro level (through transnational connections between the UK and other parts of the world) showing how, while a sense of Britishness often remains central to popular music, it is constantly subject to dynamic processes of deconstruction and reconstruction.

Contributions may address the following themes, among others:

- Popular music and its relation to regional and/or national identities, as a platform for the expression, reformulation and/or contestation of a sense of, for example, Englishness/Britishness, Scottishness, Northern Englishness, etc.
- Popular music and its relation to migration, colonialism and race, especially in the wake of the Black Lives Matter movement and the rise of far-right, nationalist movements in the UK
- Popular music and feminism/gender
- Popular music and environmentalism, eco-friendly approaches to music making
- Innovative ways of making and listening to music, and their political implications
- Economic and business practices of adaptation, negotiation and/or resistance to the dominant industry norms
- Political music in the era of digitalisation and streaming platforms
- Music and party politics (e.g., opposition to David Cameron, support for Jeremy Corbyn)
- Musical and political events both in Britain (the 2014 Scottish independence referendum, Brexit) and abroad (conflicts in the Middle East)

Abstracts in English or French, no longer than 500 words, should be sent with a short biographical note to David Bousquet (david.bousquet@ube.fr), Julie Michot (julie.michot@univ-lorraine.fr) and Jeremy Tranmer (jeremy.tranmer@univ-lorraine.fr) by 15 November 2026. Publication is planned for May 2028, after peer review of selected articles.

<https://pus.unistra.fr/collection-revue/ranam/>

<https://journals.openedition.org/ranam/>

Select bibliography

- Baker, S., Bennett, A. & Taylor, J. (Eds.). (2013). *Redefining Mainstream Popular Music*. Routledge.
- Bakrania, F. (2013). *Bhangra and Asian Underground: South Asian Music and the Politics of Belonging in Britain*. Duke University Press.
- Bramwell, R. (2015). *UK Hip-Hop, Grime and the City, the Aesthetics and Ethics of London's Rap Scenes*. Routledge.
- Charles, M. (2023). *Black Music in Britain in the 21st Century*. Liverpool University Press.
- Gilroy, P. (1993). *The Black Atlantic*. Harvard University Press.
- Graham, S. (2016). *Sounds of the Underground: A Cultural, Political and Aesthetic Mapping of Underground and Fringe Music*. University of Michigan Press.
- Hall, S. (1981). Notes on deconstructing "the popular". In R. Samuel (Ed.), *People's history and socialist theory* (pp. 227–240). Routledge and Kegan Paul.
- Hebdige, D. (1979). *Subculture: The Meaning of Style*. Methuen.
- Huq, R. (2006). *Beyond Subculture: Pop, Youth and Identity in a Postcolonial World*. Routledge.
- Muggleton, D. (2000). *Inside Subculture: The Postmodern Meaning of Style*. Berg.
- Peddie, I. (Ed.). (2006). *The Resisting Muse: Popular Music and Social Protest*. Ashgate.
- Pedelty, M., & Weglarz, K. (Eds.). (2013). *Political Rock*. Routledge.
- Rosenthal, R. & Flacks, R. (2012). *Playing For Change. Music and Musicians in the Service of Social Movements*. Paradigm.
- Street, J. (2012). *Music and Politics*. Polity Press.
- Tofalvy, T. (2020). Niche Underground: Media, Technology, and the Reproduction of Underground Cultural Capital. In Tofalvy, T. & Barna, E. (Eds.) *Popular Music, Technology, and the Changing Media Ecosystem*. Pop Music, Culture and Identity. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44659-8_4

Repenser la musique populaire et la politique dans le Royaume-Uni contemporain

La musique populaire moderne est apparue au lendemain de la Seconde Guerre mondiale et est devenue un phénomène de masse dans la société britannique de la fin des années 1950 et du début des années 1960 avec l'avènement des Beatles. Depuis cette époque, le Royaume-Uni est un lieu incontournable pour la production et la circulation de la musique populaire à l'échelle mondiale. Du fait de son importance culturelle, sociale et économique, la musique populaire s'est également imposée comme un sujet majeur pour les journalistes comme pour les universitaires britanniques, donnant lieu à de nombreuses publications grand public comme scientifiques.

Beaucoup de ces écrits insistent sur la dimension politique de la musique populaire en lien avec la contre-culture des années 1960 et avec les scènes musicales indirectement politiques qui ont émergé par la suite et que Dick Hebdige a théorisées en 1979 dans son travail de référence sur les sous-cultures. D'autres auteurs majeurs affiliés au *Centre for Contemporary Cultural Studies* de l'Université de Birmingham, en particulier Stuart Hall (1981) et Paul Gilroy (1993), ont contribué à faire reconnaître la musique populaire comme lieu de résistance aux normes hégémoniques de la société britannique et d'expression d'identités alternatives ou marginales de classe, de race et de genre.

Cette approche théorique est restée largement dominante dans les décennies qui ont suivi, bien qu'elle ait souvent été édulcorée et interprétée de façon simpliste ou réductrice, et contestée dans le milieu universitaire (Muggleton, 2000). De nos jours encore, la relation entre musique populaire et politique est souvent présentée de manière superficielle, moralisatrice et/ou binaire – la musique populaire est décrite comme du divertissement pur, à l'impact politique négligeable ou nul, ou, à l'inverse, comme incontestablement et fondamentalement révolutionnaire et opposée à l'ordre établi. Les analyses universitaires se limitent souvent aux paroles des chansons ou aux prises de position des musiciens, faisant l'impasse sur des aspects moins visibles de la production et de la consommation musicales et leurs implications politiques.

Nous souhaitons ainsi réunir des contributions permettant une compréhension critique et non essentialiste de la dimension politique de la musique populaire britannique, se concentrant principalement sur les développements récents de la musique elle-même et de ses performances, et sur les réponses théoriques qu'ils ont suscitées. Notre objectif est double : promouvoir des perspectives innovantes, à la fois en termes d'historiographie et de sujets étudiés, privilégiant le XXI^e siècle. Notre approche met en avant la capacité de la musique populaire à remettre en cause le statu quo, mais aussi à le masquer, voire à le renforcer. Nous cherchons donc à dépasser une vision (largement stéréotypée) de la musique populaire qui incarnerait intrinsèquement la rébellion ou l'opposition à l'ordre établi. Nous accueillons les approches interdisciplinaires mettant l'accent sur les modalités spécifiques selon lesquelles la musique populaire britannique au XXI^e siècle pourrait être qualifiée de politique, ainsi que sur les tensions et contradictions qui caractérisent ces modalités.

Nous sommes particulièrement intéressés par l'émergence et le développement de nouvelles scènes sous-culturelles, et par les transformations et le renouveau de scènes plus anciennes. Cela peut être abordé en relation avec les tendances migratoires des dernières décennies (Huq, 2006) qui ont notamment mené à un enrichissement mutuel entre musique jamaïcaine britannique et des styles plus récents en provenance du Nigeria et du Ghana (Bramwell, 2015 ; Charles, 2023) ou à l'émergence d'une scène mondiale *Asian British* (Bakrania, 2013). Nous sommes sensibles aux approches qui traitent de la musique populaire en tant que plateforme pour l'expression d'identités (nouvelles) en

contexte britannique, surtout – mais pas exclusivement – en termes de classe, de genre, de sexualité et de race, ainsi que leurs possibles intersections. Un autre domaine privilégié concerne les nouvelles formes de militantisme politique adoptées par les musiciens (Peddie, 2006 ; Pedelty & Weglarz, 2013 ; Rosenthal & Flacks, 2012 ; Street, 2012), par exemple au sein du mouvement pro-palestinien (avec les récents scandales impliquant Kneecap, Bob Vylan ou Macklemore/Ed Sheeran, par exemple) ou de la campagne #grime4Corbyn.

Notre but est aussi de remettre en question et de complexifier la dichotomie *underground/mainstream* qui continue à imprégner nombre d'analyses sur la dimension politique de la musique populaire britannique. Bien que ces catégories soient fréquemment utilisées dans les ouvrages grand public et le langage courant, peu d'études universitaires leur ont été consacrées (Baker et al., 2013 ; Graham, 2016 ; Tofalvy, 2020) et ces dernières ne parviennent pas à cerner la nature des pratiques des musiciens, notamment en ce qui concerne la construction de leur image publique. Ce numéro souhaite dépasser le débat stérile qui oppose traditionnellement l'authenticité à une forme de trahison, et étudier les stratégies commerciales réelles de la musique populaire britannique et ce qu'elles impliquent. Nous encourageons de nouvelles approches conceptuelles de ces questions, abordant l'évolution des modes de marchandisation et de consommation de la musique à l'ère du numérique.

Enfin, nous souhaiterions mettre en avant les théories comparatistes et transnationales qui analysent la musique populaire britannique en dépassant un cadre strictement national(iste), du fait de sa place centrale dans l'industrie musicale fortement mondialisée d'aujourd'hui. Nous cherchons à explorer les complexités de la musique populaire « britannique », à la fois au niveau micro (identités régionales mais aussi scènes et pratiques propres à certaines villes ou même quartiers...) et macro (par le biais de connexions transnationales entre le Royaume-Uni et d'autres régions du monde), afin de montrer dans quelle mesure elle est constamment soumise à des processus dynamiques de déconstruction et de reconstruction, alors qu'un sentiment de britannicité occupe souvent une place centrale dans la musique populaire.

Les contributions pourront s'intéresser aux thèmes suivants (liste non exhaustive) :

- La musique populaire et sa relation aux identités régionales et/ou nationales, en tant que plateforme pour l'expression, la reformulation et/ou la contestation, par exemple, d'un sentiment d'anglicité/ britannicité, de scotticité, d'appartenance au Nord de l'Angleterre, etc.
- La musique populaire et sa relation aux migrations, à la colonisation et aux questions de race, en particulier dans le sillage du mouvement Black Lives Matter et de la montée de mouvements d'extrême-droite et nationalistes au Royaume-Uni
- La musique populaire et le féminisme/genre
- La musique populaire et l'environnementalisme ; les approches de la production musicale respectueuses de l'environnement
- Les innovations dans la façon de produire et d'écouter de la musique, et leurs implications politiques
- Les pratiques économiques et commerciales de l'adaptation, de la négociation et/ou de la résistance aux normes dominantes de l'industrie
- La musique politique à l'heure du numérique et des plateformes de streaming
- La musique et la politique partisane (opposition à David Cameron, soutien à Jeremy Corbyn...)

- Les événements musicaux et politiques à la fois au Royaume-Uni (référendum de 2014 sur l'indépendance de l'Écosse, Brexit) et à l'étranger (conflits au Moyen-Orient)

Les résumés en anglais ou en français, de 500 mots maximum, accompagnés d'une courte notice biographique, sont à envoyer à David Bousquet (david.bousquet@ube.fr), Julie Michot (julie.michot@univ-lorraine.fr) et Jeremy Tranmer (jeremy.tranmer@univ-lorraine.fr) pour le 15 novembre 2026. La publication est prévue pour mai 2028, après expertise des articles sélectionnés.

<https://pus.unistra.fr/collection-revue/ranam/>

<https://journals.openedition.org/ranam/>

Bibliographie indicative

- Baker, S., Bennett, A. & Taylor, J. (Dirs.). (2013). *Redefining Mainstream Popular Music*. Routledge.
- Bakrania, F. (2013). *Bhangra and Asian Underground: South Asian Music and the Politics of Belonging in Britain*. Duke University Press.
- Bramwell, R. (2015). *UK Hip-Hop, Grime and the City, the Aesthetics and Ethics of London's Rap Scenes*. Routledge.
- Charles, M. (2023). *Black Music in Britain in the 21st Century*. Liverpool University Press.
- Gilroy, P. (1993). *The Black Atlantic*. Harvard University Press.
- Graham, S. (2016). *Sounds of the Underground: A Cultural, Political and Aesthetic Mapping of Underground and Fringe Music*. University of Michigan Press.
- Hall, S. (1981). Notes on deconstructing "the popular". In R. Samuel (Dir.), *People's history and socialist theory* (pp. 227–240). Routledge and Kegan Paul.
- Hebdige, D. (1979). *Subculture: The Meaning of Style*. Methuen.
- Huq, R. (2006). *Beyond Subculture: Pop, Youth and Identity in a Postcolonial World*. Routledge.
- Muggleton, D. (2000). *Inside Subculture: The Postmodern Meaning of Style*. Berg.
- Peddie, I. (Dir.). (2006). *The Resisting Muse: Popular Music and Social Protest*. Ashgate.
- Pedelty, M., & Weglarz, K. (Dirs.). (2013). *Political Rock*. Routledge.
- Rosenthal, R. & Flacks, R. (2012). *Playing For Change. Music and Musicians in the Service of Social Movements*. Paradigm.
- Street, J. (2012). *Music and Politics*. Polity Press.
- Tofalvy, T. (2020). Niche Underground: Media, Technology, and the Reproduction of Underground Cultural Capital. In Tofalvy, T. & Barna, E. (Dirs.) *Popular Music, Technology, and the Changing Media Ecosystem*. Pop Music, Culture and Identity. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44659-8_4